

## Оглавление

Введение .....	1
Кто такой копирайтер? .....	2
Кто такой рерайтер? .....	2
Какие тексты стоят денег? .....	2
Как нужно писать тексты? .....	4
Инструменты копирайтера .....	6
Где научиться копирайтингу? .....	7
Биржи контента, где можно заработать .....	7
Биржи фриланса, где зарабатывают копирайтеры .....	9
По какой цене писать статьи? .....	11
Где находить заказчиков контента? .....	11
Где копирайтеру рекламировать свое портфолио? .....	12
Проблемы заказчиков контента .....	12
Послесловие .....	13

## Введение

В современном мире все больше людей создает бизнес в глобальной сети. Другие — работают на них, получая совсем немалые деньги. Работодатели строят свои сайты, которые должны наполняться контентом. А наемники — копирайтеры и рерайтеры работают, чтобы у владельцев веб-страниц появлялся этот самый контент. Причем с каждым годом спрос на тексты растет.

## Кто такой копирайтер?

В интернете очень много веб-ресурсов, на которых должны постоянно появляться новые страницы. Блог-сервисы, где пишет множество людей, справляются с этой задачей без того, чтобы искать создателей контента, но обычные сайты постоянно нуждаются в новых текстах.

Если раньше владельцы некачественных веб-ресурсов копировали чьи-то тексты с сайтов, то сейчас поисковые машины стали выкидывать из поиска страницы копипастеров. А потому у этих людей исчезла возможность получать средства за чужой счет. Теперь ценятся только качественные веб-проекты, на которых представлен исключительно уникальный контент. И спрос на него постоянно растет.

Грамотные и познавательные статьи пишут [копирайтеры](#) — люди, которые умеют интересно выражать свои мысли. Чтобы стать одним из них, необходимо научиться писать качественные тексты, которые будут восприниматься всеми заказчиками позитивно. Статьи должны создаваться тех тематик, в которых копирайтер хорошо разбирается.

## Кто такой рерайтер?

[Рерайтер](#) — это так же создатель уникальных текстов, однако, он пишет по материалам, представленным в интернете. То есть, он находит статью в сети и, прочитав ее, передает своими словами то, что там изложено. При этом публикации у него должны получаться грамотными и содержательными.

## Какие тексты стоят денег?

Чтобы продавать свои статьи, необходимо писать так, чтобы тексты получались информативными, грамотными, структурированными и уникальными. Это общие пожелания, но стоит вдуматься в значение каждого из них:

1. [Уникальный текст](#) не содержит в себе части, которые поисковые роботы могут найти в интернете. Есть специальные программы и [сервисы](#), проверяющие тексты на уникальность. Показатель, который допустим — это 95 % из 100. Однако идеальным считается — 100 % из 100.

2. Грамотная статья — это текст, который написан без ошибок. Причем нужно учитывать все — и грамматические, и орфографические, и пунктуационные, и стилистические. Если уже давно забыто правописание слов, поможет лучший тренажер — сервис проверки статей на различного рода ошибки [«Орфограммка»](#).

Программа Microsoft Word, установленная на компьютере, в этом деле тоже незаменима. В самом верху документа указано слово «Рецензирование». Если кликнуть по нему, появится выпадающее меню, в котором нужно нажать на пункт «Правописание». Но чтобы проверить конкретную часть текста, необходимо ее предварительно выделить.

3. Информативные тексты — это те, в которых нет воды, а только масса полезной информации. То есть, статья должна быть инструкцией, помогающей читателю повторить опыт автора и получить при этом необходимый результат.

4. При написании статей на заказ, нельзя обращаться к читателям, желать им чего-то и призывать их к каким-либо действиям. А кроме того, не нужно писать от своего имени. Надо создавать тексты-инструкции. В этом случае удастся заработать на статьях большие деньги.

5. После заголовков и подзаголовков не проставляется точек, а только вопросительный и восклицательный знаки.

6. Все статьи надо писать в программе Microsoft Word и сохранять их на компьютере до момента продажи. После этого их стоит удалить.

7. Текст должен быть структурированным. Это означает, что его содержание нужно разделять на части по два-четыре предложения в каждой. Кроме того, необходимо прописывать подзаголовки, как это сделано в данной электронной книге. Не стоит забывать, что для создания грамотной статьи, следует уметь правильно оформлять списки.

### **Первый вариант списка:**

- перед каждым пунктом необходимо тире;
- начинается каждый пункт списка с маленькой буквы;
- в конце обязательны точка с запятой;
- после последней составляющей списка ставится точка.

### **Второй вариант списка:**

1. Перед очередным пунктом списка надо указать цифру и точку.
2. Составляющие списка прописываются с большой буквы.
3. В конце каждого предложения нужно ставить точку.

Не нужно составлять список, каждый пункт которого начинается с точки, звездочки либо просто с отступа.

### **Как нужно писать тексты?**

Чтобы быстро создавать качественные статьи, необходимо составить план и проходить его каждый раз по пунктам. Однако такой можно написать только в случае, если имеется какой-то опыт в копирайтинге. На начальном этапе может пригодиться следующий план:

1. Выбрать тему, в которой отлично разбираешься. Тогда текст создается быстро, прямо на одном дыхании. Если тема будущей статьи не совсем знакома, нужно прочитать дополнительную информацию в интернете. Для этого следует быстро просмотреть несколько статей и уже затем написать текст.
2. Создать план текста — прописать подзаголовки. Так, быстрее можно написать содержательную публикацию. Например:
  - **подзаголовок 1.** Что такое фэншуй?
  - **подзаголовок 2.** Что дает изучение фэншуй?
  - **подзаголовок 3.** Основные правила фэншуй
  - **подзаголовок 4.** Примеры использования методов фэншуй на практике

При наличии четырех подзаголовков, статья должна быть объемом не менее шести-восьми тысяч знаков без пробелов. Это значит, что одна часть текста с подзаголовком должна быть от полутора до двух тысяч символов.

3. Любая публикация начинается со вступления. Однако само слово не прописывается, ведь пишется не книга, а статья. Затем следует прописать части текста после каждого подзаголовка, разделяя их на абзацы по два-четыре предложения в каждом. Сразу после заголовка нельзя прописывать название подзаголовка, а только вступительный абзац.

4. Когда текст будет готов, его необходимо внимательно прочитать и исправить стилистические, грамматические и пунктуационные ошибки. Лучше осуществить эту процедуру после получасовой паузы, во время которой можно постирать белье, вымыть посуду или убрать в комнате. Отвлечшись на физическую работу, удастся разгрузить мозг и позже получится быстрее выявить ошибки.

5. После того как основная работа будет сделана, нужно проверить текст на наличие ошибок в программе Microsoft Word и [в специальном сервисе](#).

6. Когда статья будет проверена, необходимо сделать последнюю шлифовку — прочитать ее, пытаясь вникнуть в каждое предложение. При этом следует исправить оставшиеся недочеты.

7. После устранения последних, надо проверить текст на уникальность [в специальном сервисе](#). Если она окажется низкой, стоит переписать выделенные желтым и синим части текста. Чтобы не тратить много времени на повышение уникальности, рекомендуется писать тексты объемом не менее трех-шести тысяч знаков. И даже в том случае, если были заказаны статьи на полторы тысячи символов.

8. Если все перечисленные выше пункты пройдены, можно отправлять текст заказчику.

## Инструменты копирайтера

К основным инструментам копирайтера относятся следующие:

1. Microsoft Word, в котором можно проверить статью на ошибки. У этой программы есть функции «Рецензирование» и «Правописание». Выделив текст и нажав эти кнопки, можно проверить статью на ошибки. Во всплывающем окошке будут появляться различные подсказки.

Выявить ошибки можно еще и в следующих сервисах:

- <http://www.languagetool.org/ru/>;
- <http://api.yandex.ru/speller/>;
- <http://www.orfo.ru/online/>.

Но лучшим из всех является [«Орфограммка»](#). Скрипт этого сервиса позволяет найти лишние запятые, отсутствующие знаки препинания, орфографические ошибки, опечатки и лишние отступы. Многие из этого не могут перечисленные выше сервисы.

2. В Microsoft Word в самом низу указано число слов. Если кликнуть по этому словосочетанию, появится окошко с указанием количества символов.

3. В программке [Textus Pro](#) можно посмотреть, сколько ключевых слов вписано в текст. Для этого нужно нажать на кнопку «Статистика фраз и слов». Наиболее часто используемым словом должно быть ключевое. Оно, как правило, созвучно названию статьи. Процент его вхождения не должен превышать 3-4 %.

4. [Text — сервис](#), который позволяет выявить уникальность текста.

## Где научиться копирайтингу?

В интернете существует множество самых разных школ копирайтинга. Наиболее серьезные программы предлагаются [в образовательном центре «Нетология»](#). Но если нет желания платить за обучение, а хочется поскорее проявить себя на поприще копирайтинга, можно учиться бесплатно. Как начать заниматься с индивидуальным преподавателем — опытным копирайтером, разъясняется в следующих двух статьях:

1. [«Обучение копирайтингу бесплатно»](#).
2. [«Начинающий копирайтер. С чего начать?»](#)

## Биржи контента, где можно заработать

В русскоязычном интернете существует множество различных бирж контента, в которых копирайтеры зарабатывают на написании текстов:



Лучшая биржа

1. Одной из самых живых и наиболее удобных бирж, стоило бы назвать [Etxt](#). Там множество заказчиков, которым нужен уникальный и грамотный контент. Однако цены на бирже невысокие. Средняя — 25 рублей за тысячу знаков без пробелов. Большинство новичков пишут статьи для низкокачественных сайтов по цене — 4 рубля за тысячу символов без пробелов. На этой бирже стоит зарабатывать начинающим рерайтерам и копирайтерам. [Зарегистрироваться на Etxt!](#)
2. Если есть желание зарабатывать много денег, продавая свои тексты по высокой стоимости, нужно писать качественные статьи. То есть, такие, которые понравятся каждому, прочитавшему их. Понятно, что угодить всем невозможно, но все же стоит стараться писать красиво и доходчиво. Тогда удастся зарабатывать хорошие деньги на бирже [Content.Binet](#). Там предлагается сначала сдать несложный тест. А уже затем можно брать в работу задания. Стоимость за тысячу знаков в этой бирже контента составляет порядка 30 рублей. [Пройти регистрацию в Content.Binet!](#)

3. Биржа копирайтинга [Miratext](#) позволяет писать статьи по 86 рублей за тысячу знаков. Но прежде чем начать там работу, придется пройти тест, на который дается несколько минут. А после его прохождения нужно написать небольшое сочинение. Если его примут, можно будет приступить к работе. Если тест не удастся сдать, то можно попытать свою удачу через время. [Зарегистрироваться в Miratext!](#)

4. На тех же условиях допускаются к работе люди в бирже контента [Turbotext](#). Однако цены там поменьше. Средней можно было бы назвать 20 рублей за тысячу знаков с пробелами. Но иногда встречаются заказы и по 40 рублей за то же количество символов. Однако это бывает очень редко. Кроме написания текстов, в этой системе предлагается писать комментарии или добавлять интернет-странички в закладки в социальных аккаунтах. К такому типу работ каждый пользователь биржи допускается сразу после регистрации и без прохождения теста. [Пройти регистрацию в Turbotext!](#)

5. На бирже [Textsale](#) можно продавать свои статьи, а также — находить заказы. Однако из-за того, что там много копирайтеров, пробиться не так-то просто. Заказчиков там хватает, но взять в работу какой-то из заказов сложно. Все же рекомендуется попытаться там заработать, ведь некоторые получают в этой системе десятки тысяч рублей в месяц. [Зарегистрироваться в Textsale!](#)

6. Система продажи и покупки статей со ссылками, называемаяся [Rodinalinkov](#), позволяет копирайтерам зарабатывать по 45 рублей за каждую тысячу знаков без пробелов. Один текст, который там заказывают, объемом не менее 2 000 знаков. Это означает, что за один заказ можно получить порядка 100 рублей или около 2 долларов США. В этом сервисе не нужно проходить никаких тестов, что очень радует. [Зарегистрироваться в сервисе Rodinalinkov!](#)

7. На бирже контента [Text](#) копирайтеры получают совсем неплохие деньги. Главное — писать грамотно и интересно. За тысячу знаков там предлагают около 100 рублей. Однако эту цену можно было бы назвать средней. Бывают там и более дорогие задания — по 3 000 рублей за один текст. В этой бирже копирайтинга особо ценится пакетное написание статей. Это значит, копирайтер должен зараз создать несколько десятков текстов одной тематики. [Зарегистрироваться на Text!](#)

8. Старейшая биржа контента [Advego](#) дает возможность зарабатывать с одного текста в пределах от 1 до 2 долларов. Можно брать заказы, которых предостаточно в системе или писать статьи на интересные темы, а затем продавать их на этом ресурсе. [Пройти регистрацию в Advego!](#)

9. Биржа [Contenthub](#) своеобразная, хотя тонкостей хватает на каждой из них. Эта биржа подходит больше тем копирайтерам, чьи тексты не нравятся заказчикам. Рерайтеры тоже могут попробовать там свои силы. После регистрации придется пройти тест и написать небольшое сочинение.

Если его примут, можно будет брать заказы, которые появляются в системе каждый день. Средняя стоимость текста колеблется на этой бирже в пределах 20 рублей за тысячу знаков. Можно там же писать краткие заметки. Эта биржа лучше всего подходит рерайтерам. [Зарегистрироваться в Contenthub!](#)

В этой бирже копирайтинга следует предварительно ознакомиться со всеми форматами текстов, прочитав правила сервиса. Например, при написании короткой заметки с ключевым словом нужно вписать последнее так, чтобы после него стояла запятая. Если ключевик начинается с заглавной буквы, необходимо прописывать его в начале предложения, а если с маленькой, то — в середине.

Если нужно взять в работу задание типа «Новость», придется найти новость, которая появилась в сети неделю назад, и переписать ее своими словами. При этом необходимо указывать ссылку на статью-источник. На Contenthub копирайтер рискует потерять оплату за текст, если напишет его вечером, а модератор проверит статью ночью. Чтобы этого не происходило, нужно нажимать в своем аккаунте кнопку «В режиме сна».

Перед тем как вставить картинки в свою статью на Contenthub, нужно их предварительно обработать, задав те размеры, которые указаны в задании. Остальные тонкости работы в этой бирже можно найти в ее правилах. Обязательно нужно придерживаться их. В этом случае не возникнет переживаний по поводу потерянного времени.

## **Биржи фриланса, где зарабатывают копирайтеры**

Кроме бирж контента, существуют еще и биржи фриланса. Там нужно искать задания, подавать заявки на их выполнение и писать так, чтобы заказчики оставались довольными. Ошибкой большинства копирайтеров является нежелание использовать [сервис проверки статей на наличие в них недочетов](#). Кроме того, многие создатели текстов считают, что имеют право писать неинформативные тексты и что не обязаны вычитывать свои сочинения. Из-за чего попадают в немилость заказчиков контента.

Работая на бирже фриланса, как, впрочем, и на бирже контента либо напрямую с заказчиками статей, следует ответственно относиться к заданиям, предоставляя покупателям контента полноценные тексты. Когда придет мысль по-быстрому заработать денег, написав статьи плохого качества, стоит подумать над тем, хочется ли приобрести дорогой мобильный телефон, в котором попеременно отключаются все функции.

Услуги копирайтера ценятся и оплачиваются заказчиками контента, только когда создатель текстов предлагает качество. Каждая статья должна быть написана так, чтобы за ее содержание не возникало стыда. Нужно помнить о том, что заказчики — не враги копирайтера, а его клиенты. Фундаментальное правило рыночных отношений гласит: «Клиент всегда прав». О нем стоит помнить при сотрудничестве с адекватными заказчиками контента. То есть, с теми, кто ясно представляет, что именно не устраивает в статьях.

При работе на бирже фриланса стоит заключать безопасные сделки. Они гарантируют выплату вознаграждения, если работа будет выполнена в соответствии с техническим заданием (ТЗ). По сути, это задача, которую составляет заказчик. Копирайтеру нужно учитывать все нюансы ТЗ, чтобы в случае недоразумений с заказчиком арбитраж биржи принял решение в пользу исполнителя.

Если заказчик контента не желает работать, заключая безопасную сделку, и его интересует пакетное написание статей, то есть, он хочет получить сразу десятки текстов, не гарантируя оплаты, не стоит с ним сотрудничать. Объемные заказы, оценивающиеся дорого, должны выполняться только в рамках безопасной сделки.

Биржи фриланса, где копирайтеры и рерайтеры могут зарабатывать на написании статей на заказ:

- [Freelancehunt](#);
- [24freelance](#);
- [Weblancer](#).



## По какой цене писать статьи?

Чем хуже пишет новичок в копирайтинге, тем большего мнения он о своих сочинениях. А потому неверно оценивает свою работу. Статьи, кишасшие ошибками всех типов, не могут стоить больших денег. А потому необходимо начинать с невысокой стоимости текстов, постепенно нарабатывая навыки.

Если нужно обрести опыт в копирайтинге, получить множество положительных отзывов и хорошие оценки, стоит писать тексты по любой, даже мизерной цене. После того как появится 20 хороших отзывов от заказчиков, нужно браться за высокооплачиваемые заказы по цене от 40 рублей за 1 000 символов без пробелов. Стоимость своих услуг нужно постоянно повышать, создавая все более совершенные тексты.

При желании продавать статьи, а не писать их под заказ, можно выставить цену в 10 рублей за 1 000 символов. Тексты по такой стоимости станут буквально разлетаться, и нужно будет только успевать их писать. При этом можно заработать гораздо больше, чем если работать над заданиями заказчиков.

При увеличении стоимости 1 000 символов, например, до 20 рублей, продаж будет не так много. Но все же, реализуя тексты и по такой цене, копирайтер способен озолотиться. Лучше всего продаются статьи [на бирже Etxt](#).

## Где находить заказчиков контента?

На сайте [kak-pishetsa.ru](http://kak-pishetsa.ru) каждый копирайтер либо рерайтер может [заказать портфолио](#), которое станет одной из страниц данного веб-ресурса. Эта площадка является высокопосещаемой. На ее страницы ежедневно переходит порядка 2 000 человек. Среди них есть потенциальные заказчики контента, готовые платить немалые деньги копирайтерам.

Однажды созданное портфолио способно стать генератором заказов для ответственного копирайтера. Ведь может приводить заказчиков контента в автоматическом режиме. Это означает, что не нужно будет подавать заявок, ждать их одобрения и страшиться негативных отзывов. Работа с заказчиками напрямую — все же лучший вариант из всех, однако, для тех создателей контента, которые способны писать полноценные статьи.

## Где копирайтеру рекламировать свое портфолио?

На веб-ресурсе [kak-pishetsa.ru](http://kak-pishetsa.ru) каждый может [рекламировать свое портфолио](#), даже размещенное на другом сайте. Так как страницы данной площадки посещает множество человек, которых интересует копирайтинг, велика вероятность того, что такая реклама портфолио принесет свои плоды — станет приводить заказчиков контента копирайтеру в автоматическом режиме.

## Проблемы заказчиков контента

Большинство владельцев сайтов стремится покупать статьи по низкой стоимости, но отличного качества. Однако 80 % всех копирайтеров пишет бесполезные кишасные ошибки опусы, в которые коряво внедрены ключевые запросы. Создатели контента генерируют тексты не от лучшей жизни, а чтобы заработать денег. При этом они стараются тратить меньше времени на написание статей. Кроме того, они пытаются сэкономить [на сервисах проверки текстов на ошибки](#), закрывая самим себе возможность сотрудничать с щедрыми заказчиками.

Такое отношение копирайтеров к работе сильно раздражает заказчиков. Ведь их цель — получить отдачу от каждого сайта — большой доход, напрямую зависящий от качества статей. Если они неинформативны и содержат ошибки, то плохо индексируются поисковыми системами. Поэтому владелец сайта получает низкий доход. Чем меньше веб-мастер зарабатывает, тем ниже он назначает цену за текст.

Так возникает проблема — заколдованный круг, в который втянуты создатели и покупатели контента. Копирайтеры не хотят писать стоящих статей, пытаются побыстрее отвязаться от очередного заказа, потому что им мало платят. А заказчики контента рады бы предложить высокую оплату, но не могут заработать достаточно денег, потому что размещают на своих сайтах тексты плохого качества.

В связи с этим возникла хроническая проблема всех заказчиков контента — сложность найти стоящего копирайтера. На основании этого можно сделать вывод — если научиться создавать полноценные статьи, удастся стать одним из немногих создателей текстов, работа которых высоко оценивается. Всего 20 % из всех копирайтеров не занимается поиском заказов, а работает в свое удовольствие, зарабатывая большие деньги. Стоит стремиться стать одним из них.

## Послесловие

Начав писать тексты, не стоит опускать руки при первой неудаче или недоразумении с заказчиком. На всех биржах копирайтинга есть свои требования, а у заказчиков — собственные представления. Поэтому статьи могут не приниматься, а их автор способен получить плохую оценку. Причем публикация может быть качественной, просто заказчик привык работать с профессионалами, и тексты новичков с недочетами ему не нравятся. Таких людей можно встретить как на бирже, так и на любом форуме.

Но если работая напрямую с заказчиком, можно грубо распрощаться с ним, то на бирже контента сделать этого не получится. Ведь копирайтер рискует получить плохой отзыв, негативную оценку или будет занесен в черный список. Все перечисленное негативно сказывается на карме аккаунта создателя текстов. А потому и на количестве и стоимости будущих заказов.

При возникновении недоразумений с заказчиком на бирже копирайтинга, рекомендуется переписать либо доработать статью, если от него поступила такая просьба. А когда им была поставлена плохая оценка за работу, надо постараться не брать заказы у такого. При получении негативного отзыва следует попытаться договориться с ним о том, чтобы он его удалил.

Если он этого не сделает, нужно оставить негативный отзыв о сотрудничестве с ним, чтобы испортить его карму. В этом случае он не найдет копирайтеров, которые пишут качественно. Ведь создатели текстов стараются не тратить своего времени на тех заказчиков, о которых их коллеги отзываются негативно. Мстить заказчику за его неправильные действия, в общем-то, ничем не поможет обиженному копирайтеру, но зато позволит другим избежать проблем.

Даже после получения негативных отзывов и плохих оценок не стоит прекращать писать. Нужно продолжать дальше, ведь бирж контента огромное количество. И если не сложилось в одной, то обязательно получится заработать денег в другой. После того как будет набран необходимый опыт, можно будет искать заказчиков напрямую на различных форумах или через собственный сайт.

На сайте [kak-pishetsa.ru](http://kak-pishetsa.ru) каждый копирайтер и даже новичок в этой сфере может найти полезную информацию. Чтобы не пропустить очередную познавательную публикацию, стоит подписаться на рассылку [«Написание статей за деньги. От новичка до профессионала»](#). Там публикуются анонсы свежих статей, помогающих каждому создателю текстов развивать новые навыки.

Материалы этой книги являются интеллектуальной собственностью. Это значит, запрещается перепечатывать их и где-то размещать. Однако разрешено пересылать эту книгу бесплатно друзьям и знакомым.

Автор данной книги снимает с себя всю ответственность за действия читателей и последствия этих действий. Читатели используют материалы, представленные в данном издании, исключительно по собственным желанием и усмотрению.